



GRANDES DESAFIOS

Roberto Duailibi

.....

A Funceb encontra-se, nesse momento, frente a novos desafios históricos. De um lado, temos de dar continuidade aos planos cuidadosamente elaborados durante esses quatro anos e meio de existência e que já nos conduziram a importantes vitórias. Somos hoje uma instituição respeitada no mundo da memória e da História, temos uma obra a mostrar, somos olhados com confiança por patrocinadores e agentes da cultura nacional. Nossas representações, espalhadas por todo o Brasil, são dirigidas por pessoas dedicadas, que levantam dados e organizam eventos, estabelecem contatos, executam tarefas com eficiência. Claro que não devemos nos contentar com a situação tal como se encontra, que poderá, ainda, ser bastante aprimorada. Temos ainda muito a fazer.

As lições aprendidas durante esse tempo talvez constituam hoje um dos nossos grandes patrimônios. Os amigos que fizemos, os contratos que celebramos, os trabalhos de construção, reconstrução, restauração, conservação, organização nos deram experiência e capacidade de novas realizações.

Temos uma diretoria alerta e ativa, um conselho técnico-consultivo composto de nomes importantes no cenário cultural brasileiro, um conse-

lho curador que orgulharia qualquer instituição de qualquer país.

Agora, porém, dois projetos exigirão muito da Funceb e de todos os seus colaboradores. Refiro-me ao Soldado-Cidadão e à nova versão do Projeto Rondon.

O primeiro projeto, cujo convênio assinamos com o Sebrae, Senar, Senai, Senac, Senat, visa, ao fim de um determinado período, dar instrução (e, logo, futuro) a milhares de jovens. O tempo que eles passarem em serviço no Exército servirá para enriquecê-los não apenas com as noções de disciplina e cidadania, que têm sido tão úteis em suas vidas civis, mas também com uma habilitação que aumentará a empregabilidade de cada um desses rapazes. Eles sairão dos quartéis brasileiros com o conhecimento de um ofício, o que abrirá incríveis caminhos em suas vidas.

A organização desse projeto – sua implementação, toda a atividade política que exigiu – é, ao mesmo tempo, uma grande vitória, mas, também, uma enorme responsabilidade.

E nesse ano ainda, estaremos nos envolvendo em outra gigantesca tarefa, o Projeto Rondon. O Marechal Rondon é uma das glórias da corporação,

e quando se pensou em refazer a sensacional experiência do projeto que levava o seu nome e que propiciou a tantos jovens urbanos brasileiros o conhecimento de seu próprio país e a maravilhosa sensação de servir ao próximo, houve quem pensasse em atribuir-lhe um nome novo, não porque se respeitasse menos Rondon, mas porque era natural. Foi porém o próprio presidente da República quem teve a sensibilidade (e a coragem) de sugerir que, novamente, o nome fosse Projeto Rondon, numa renovada homenagem ao militar brasileiro que reafirmou as fronteiras de nosso País através da comunicação e dos exemplos de respeito e amor às populações indígenas.

Assim, a Funceb vai cumprindo a missão a que se propôs quando de seus primeiros passos. Sabíamos que as tarefas que nos esperavam eram duras e exigiriam muitos sacrifícios de cada um de nós.

Mas, com o apoio e o entusiasmo de nossos oficiais e soldados e da sociedade civil e até com a alegria com que aprendemos a enfrentar desafios, esses dois projetos também serão, para todos nós, dentro de pouco tempo, mais motivos de orgulho.



Dr. Roberto Duailibi – Natural da Cidade de Campo Grande, no Estado de Mato Grosso do Sul, o Dr. Roberto Duailibi é o atual Presidente do Conselho de Curadores da Fundação Cultural Exército Brasileiro. Empresário bem-sucedido na área de Propaganda e Marketing, é diretor-sócio de uma das empresas que mais se destacam no Brasil, a DPZ-Duailibi, Petit, Zaragoza Propaganda Ltda.

O Dr. Duailibi faz parte do Conselho da Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM), a maior escola do gênero do hemisfério, onde lecionou Redação por seis anos, além de ter sido diretor de cursos. Foi duas vezes Presidente da Associação Brasileira de Agências de Propaganda (ABAP) e é considerado “Líder Empresarial” por seus colegas de profissão. Por vários anos seguidos, recebeu o prêmio concedido pelo jornal *Gazeta Mercantil* de São Paulo.

É conferencista dos mais solicitados por associações, universidades, congressos e empresas do mundo inteiro.